



韩珍堂深入齿传分公司车间调研



3月9日,集团公司党委书记、董事长韩珍堂深入齿传分公司生产车间,实地调研产品批量化生产能力,详细了解分公司生产制造、工艺流程、设备运行等情况,并对辛勤工作的干部职工表示感谢。

韩珍堂指出,今年的全国两会上,“增强制造业核心竞争力”首次被写入政府工作报告,重要程度不言而喻。要把握机遇、主动出击,结合市场行情和公司实际,联合营销、设计、生产形成合力,在高精尖和批量化产品上下大功夫、花大力气,深耕细作、全力攻关,形成有效突破;要加强设备和现场管理,科学合理制定计划,高效规范组织生产,持续加大5S

工厂,全方位提高生产制造能力;要对标行业先进企业,围绕市场和用户,抓住核心产品,在设计、营销上精准聚焦、靶向发力,采取有效措施,确保产品订货和市场份额不断扩大;干部职工尤其是年轻人,要积极解放思想,主动担当作为,结合工作实际谋思路、献良策、出实招,不断汇聚起公司求生脱困、转型新生的强大动能。

生产现场的干部职工纷纷表示,要继续发扬艰苦奋斗的企业精神,鼓足干劲、乘势而上,以百倍的信心和努力,全力以赴打造一流太重精品,为公司高质量高速度发展贡献智慧和力量。
(孟祥宇)

管理力度,进一步提高分公司精益制造水平;要瞄准薄弱环节,坚持问题导向,严格落实质量过程管控,加大工艺改进和技术攻关力度,加强材料和热处理研究,不断提升分公司工艺水平和产品质量;要有效利用新老设备,通过搬迁改造全力打造智能化、现代化、数字化

强化企业创新主体地位,持续推进关键核心技术攻关。近日,为切实承担起省属国企的使命任务,进一步推动公司新产品开发工作,加速科技创新成果产出,公司召开新产品开发专题会。公司党委副书记、副董事长、总经理陶家晋主持会议。

会议听取了2021年延期SBU项目和2022年新产品开发项目的专题汇报,深刻剖析项目推进过程中的难点堵点,对人员需求、协调资源、流程优化、项目组织等方面进行了专题讨论并提出了整改意见。各职能部门群策群力,结合本部门职责提出创新管理思路,达成以下意见:一是所有项目在总体计划的基础上制定详细的月度工作计划,必须不折不扣执行;二是充分发挥职能部门作用,不断优化审批流程,提升项目推进效率;三是各项目组必须提高站位,运用系统思维,快速解决项目推进中的问题,实现“设计—制造—销售”一体化快速推进。

会议强调,新产品开发工作始终坚持“以终为始”,各项目组成员要牢记新产品开发的初衷和目的。各项目经理要切实履行主体责任,充分调动项目成员积极性,团结协作推动新产品开发工作,进一步筑牢创新根基、激发创新活力、实现创新引领,以科技创新创效成果赋能公司高质量高速度发展。
(科技质量部宣)

公司召开新产品开发专题会

对标最好 成为更好 全力推进竞争力对标工作开展

2022年是国企改革三年行动的收官之年,是对标世界一流管理提升行动的关键之年,也是公司智能高端装备产业园区全面建设的重要一年,更是实现“三年脱困”目标的决胜之年。公司认真贯彻国务院国资委《关于开展对标世界一流管理提升行动的通知》的决策部署,落实全省国有企业深化改革提质增效推进会议会议精神,按照省国资委、国资运营公司对标挖潜工作要求,启动太重集团2022年竞争力对标工作并下发《太重集团2022年竞争力对标方案》。

竞争力对标是保证全面预算目标完成的有效方法,是实现公司战略的重要手段。公司把对标一流作为基本的工作思维和方法,从经营、管理、技术、服务、文化等方面,分阶段开展竞争力对标,夯实发展基础,释放发展活力,提高公司综合竞争能力。通过集中力量对标、改善、提升和超越,尽快迈过“生存线”,突破“发展线”,打造全省转型发展的示范标杆。

方案中明确了对标目的、对标思路、公司指标、工作原则、对标方法及工作要

求。按照省委“32字”要求,自2022年起按照“一年对标强基础,两年提升新突破,三年攻坚上台阶”的思路,坚持突出重点、统筹推进、因地制宜,遵循“无对标不汇报、无对标不提措施、对标找不到差距就是退步”的思想,按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤,抓住关键环节,依据“抓住关键矛盾,突出重点,分阶段突破”的对标策略加快推进指标提升。

传到压力、激发动力,对标一流就是要瞄准高标准,勇当先头兵。集团对标办将按照“全面对标找差、全员参与提升、聚焦问题短板、分段逐步推进、追求极致效率、巩固深化成果”六大原则,组织公司竞争力对标工作有序开展,不断丰富核心竞争力对标指标体系,建立对标管理工作长效机制,落实组织精健化、管理精细化、经营精益化,全力推进竞争力对标工作开展,确保实现全额利润为正和经营活动净现金流为正全年预算目标,为建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业奠定坚实基础。
(财务部宣)

环保“喷涂”助力生产提速

喷漆设备是公司提质增效、优化升级的有力保障,早在四年前喷漆房就开始启动运行,由于专业喷涂人员缺乏,管理制度不完善,喷漆间一直未实现高效运转,未能充分发挥其真正功能优势。

深化改革以来,集团公司大力优化生产组织,不断激活生产资源要素,焦化分公司积极响应公司号召,深挖潜力,提升效率。以“喷涂”设备高效利用为突破口,招聘喷漆人员,对喷漆房和喷涂设备的使用、保养、安全等方面进行系统培训,建立了一支专业的喷涂队伍,并实施24小时“三班倒”工作模式,逐步形成喷漆车间“人换机不停”的高效运转模式,大大提高了喷漆间的利用率,生产效率显著提高,有力推进了生产进度。

相对于传统涂装而言,喷漆房为涂装作业提供了专用的设备和环境,能够满足涂装作业对温度、湿度、光照度、空气清洁度等特殊要求,喷涂后的产品表面平整、膜厚均

匀、无挂具印痕,有效满足更多用户对产品多样化的需求。该套环保型涂装设备,还可以将喷漆作业时产生的漆雾及有机废气收集并净化处理后排放,为太重产品质量的提升、环境的保护作出突出贡献。值得一提的是,近期,喷漆房又实施了两项改进措施,一是改进了过滤棉的使用及更换方法,提供了安全方便快捷的流程,每月节省成本8000余元,二是针对集团公司产品结构复杂,样式多变的现状,组织生产了喷涂专用支架,使大部分产品都可以实现喷涂,更好地发挥了喷涂技术智能、绿色、环保、经济的优势。

喷漆房的高效运行为焦化分公司生产效率提升提供了有力支撑,为集团公司高质量高速度发展奠定坚实的硬件基础。焦化分公司将充分发挥喷漆间优势,持续向着“少人化、智能化”发力,向着建设具有国际一流竞争力的现代化智能装备制造企业奋勇拼搏。

(韩帅)

各单位负责人在忙啥?

编者按:不负春光,实干担当。为全面完成年度目标任务,各单位负责人积极贯彻落实集团公司“五要、五抓、五建设”要求,坚持问题导向、目标导向,以务实举措全力推动公司改革发展。

吴建华:彻底疏通影响产品质量和进度的梗阻

为积极落实2022年质量提升大会精神,按照集团公司“五要、五抓、五建设”的工作要求,近日,技术中心党委书记、主任、太重重工技术总监吴建华以铸锻件、齿传产品质量提升为抓手,带队深入生产一线,组织开展了质量、进度专项提升现场部署会。

会议紧扣产品质量的入口关、过程关、出口关和服务关,围绕产品全生命周期整理出19项、36条亟需解决的问题,并明确每项问题的时间点、路线图及责任人,形成了齿传分公司、

铸锻件分公司质量提升工作计划。

为确保各项措施落地见效,吴建华指出,制造部、科技质量部、技术中心和分公司要抽调专人成立驻点帮扶小组,形成问题跟进、进展落实、周例会、周报告、考核激励等一系列工作举措,确保小组发挥出协同、联络、监督、帮扶、把关的合力。通过发现一个问题,彻底根治一个问题,疏通影响产品质量和进度的梗阻,全面提升公司基础件技术领先、质量过硬、成本最低、交货及时、服务周到的核心竞争力。

马继磐:为用户提供最具竞争力的产品

近日,太重煤机党委副书记、总经理马继磐带领冶金团队赴江苏某集团,洽谈特钢生产线在线热处理设备项目,最终成功中标该项目第一标段并签订商务合同,标志着太重煤机在该领域填补了市场空白、实现了零的突破。

获取市场信息后,太重煤机营销团队瞄准用户需求,着力为江苏某集团特钢生产线在线热处理项目量身定制了一套性价比极高的方案,经过营销、技术、生产多方协同作战,如期签订技术协议。马继磐表示,该项目对公司市场拓展意义重大,必须以过硬的技术做支撑。太重煤机牵头,联合西马克公司共同研发,通过采用国内、外线材特钢领域一流工艺技术,克服常规斯太尔摩风冷工艺在盘条组织性能均匀性方面存在的缺陷,最终推出特钢在线热处理技术。该技术达到了国内领先水平,为顺利签订该项目商务合同提供了有力保证。

用户表示,通过此次合作,加深了双方在技术、产品方面的认识,未来合作空间巨大、前景广阔,希望建立更加稳固和广泛的合作伙伴关系。

践行“产品+服务”提升用户满意度

公司深化改革以来,“产品+服务”的营销理念不断深入人心,营销中心也一直以快速响应与持续协调落实为抓手,致力于提升服务质量和用户满意度。

前期,公司承揽的南京某用户的齿轮箱检修项目,上线运行后出现异常。用户首次反馈问题后,营销中心第一时间协调分子公司相关技术、质量、生产部门进行会议沟通,配合安排生产、技术人员前往用户公司连夜更换油品,以保证用户设备的正常运行。

公司售后人员高度重视,立刻对换下的油品进行详细的成分分析,从自身及用户的油质、拆卸、清洗、组装等全过程多方面入手,反复进行分析论证,最终形成更加完善的工艺流程,获得了用户认可。

过硬的产品质量和及时周到的售后服务是公司高质量高速发展的保证。售后问题不仅仅只是反映产品质量,还能指导制造过程的改善。此次行动,有针对性改善提升了产品质量,对企业信誉和品牌,对双方长久合作有着重要意义。

(营销中心宣)

对接用户需求 提供热能转换利用方案

为推进项目合作实现新突破,近日,重工工程公司营销、工程及相关技术人员积极响应用户需求,深入潜在用户企业调研走访,深入了解企业在绿色环保等方面的情况,并针对现有产线的提产、环保节能等优化改造进行研讨。

在交流中,用户提出,热轧无缝钢管生产线冷床是利用传动系统将高温钢管温度降至低温状态的设备,这其中有500-700℃的热量排放到空气中,既影响了环境,制造了“热”污染,还不利于职工正常工作。对此,重工工程公司技术人员充分发散思维,深

度分析,通过周密计算得出一套方案,以每年20万吨高温钢管散热为例,可回收热量约14.3吨标准煤。如果可以将这些热能通过换热器回收转化,制取热水,既可以方便职工工作生活使用,还可以为锅炉提前预热供暖使用,不仅降低了能耗成本,而且避免了对环境的污染,能够取得很好的节能降耗的效果。

通过此次交流,重工工程公司主动了解用户痛点,精准对接用户需求,赢得了用户的点赞,为双方合作奠定了坚实基础。

(闫文琪)

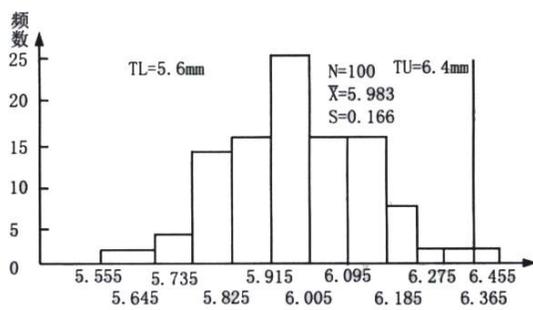
全面质量管理——排列图法(二)

什么是直方图

直方图也叫质量分布图、矩形图、柱形图、频数图。它是一种用于工序质量控制的质量数据分布图形,是全面质量管理过程中进行质量控制的重要方法之一。直方图适用于对大量计量数值进行整理加工,找出其统计规律,也就是分析数据分布的形态,以便对其整体的分布特征进行推断。

直方图是将测量所得的一批数据按大小顺序整理,并将它划分为若干个区间,统计各区间内的数据频数,把这些数据频数的分布状态用直方形表示的图表。通过对直方图的研究,可以探索质量分布规律,分析生产过程是否异常。

直方图的一般格式如图所示。
直方图基本格式直方图分析



直方图分析

在一般情况下,计量值直方图图形的中心附近最高,而愈向左右则愈低,多呈左右对称的形状。实际上形成各种各样的图形,具体分为正常型、孤岛型、双峰型、折齿型和陡壁型等形状。

◆正常型直方图

正常型直方图是最为常见的图形,特点是中心附近频数最多,离开中心则逐渐减少,呈现左右对称的形状。当一种产品处于稳定期的时候,产品合格率的分布情况应该是呈现出正常型的特点,接近于正态分布。

2022年2月份新闻宣传考评结果

根据《太重集团党委新闻宣传工作考核测评表(试行)》,2月考评结果如下:

排名	单位	得分
生产业务单位		
1	技术中心	178
2	营销中心	119
3	太重滨海	118
4	轨道	115
5	铸锻件	114
6	齿传	105
6	核电容器	105
8	矿山	101
9	起重机	99
10	太重榆液	93
10	焦化	93
12	油膜	88
12	新能源	88
12	理化中心	88
12	采购中心	88
16	机械配件	83
17	重工工程	81

排名	单位	得分
18	工程机械	78
18	包装储运	78
18	冶金设备	78
18	能源中心	78
22	电气	53
职能部门		
1	装备工程部	117
2	质量部	105
3	制造部	104
4	党委组织部	97
5	健康安全环保部	87
6	改革创新部	83
6	财务系统	83
6	武保部	83
9	工会	80
10	战略投资部	78
11	数智中心	77



质量提升再深入 蓄势赋能促改革

采购中心

采购中心按照《太重集团2022年质量提升行动方案》要求,全面梳理外购物资质量管理和质量控制方面的薄弱环节,制定了《采购中心2022年质量提升行动方案》。

中心确定“以市场需求为导向,以顾客满意为根本,以完美品质求生存,以实施改进求发展”的总目标,明确“复检合格率≥99%,外部质量损失率≤0.01%”的考核指标。从提升全员质量意识、健全质量管理体系、构建供应链体系、强化计划监督、重视招标采购过程等方面入手,全面提升各岗位专业人员参与度。中心严把“入口关”,确保物资质量;加快响应速度,提高服务质量,并指定责任科室、明晰目标任务、细化工作举措。

中心主任担任领导小组组长,负责全面

部署、组织、指导、协调、检查和推进中心质量提升行动,每日对质量异议进行早会通报,实时跟进处理情况;8名主管为推进组成员,负责分解、落实行动方案中的各项措施,按照分管业务范围,配合采购管理室开展质量提升行动;仓储管理室主管负责把好外购物资的入口关,负责质量异议的责任判定和不合格品处理结果的验证;纪检监察组主办负责监督检查各科室方案实施情况,确保各个环节闭环管控,形成了责任压实、要求提实、考核抓实的工作局面。

采购中心全体干部职工将不断优化质量制度建设,对标找差、创新思路,全面提升质量管理水平,为公司实现“两完成、三提高”的目标贡献采购力量。

(陈洁)

太重榆液

为了贯彻落实集团公司“五要、五抓、五建设”的工作要求,推动公司质量工作深入开展,太重榆液充分发挥质量管理考核“指挥棒”作用,通过完善精准考核、科学识别的激励机制,引导广大职工群众立足本职工作,将公司全员质量提升行动动员会精神落到实处。

技术质量中心修订完成《质量管理考核实施细则》(以下简称《细则》)后在榆液公司全面推行。本次文件修订结合采购、外协、设计、内部制造、工艺管控、目标责任制考核等相关管理制度以及产品质量实际进行,突出目标导向和问题导向,强化质量管理责任落实和监督问责,体现重奖重罚、奖罚分明的原则。

此次修订的《细则》重点突出了对积极开展产品质量改进、方法创新人员的鼓励,对质量提升做出突出贡献的检验员和操作者加大奖励;对采购、外协、设计、内部制造、工艺管控以及低级错误、重复性和人为问题进行细致考核;明确了产品质量责任落实到每一个操作者,落实有错必纠,实现事事有人管,人人有专责,操作有标准,结果有考核,考核有办法。

《细则》的制定与推行,能进一步科学合理评价各单位质量保证能力,强化质量主体责任,调动职工开展质量保证、预防与改进的积极性,提升对质量的敬畏感,从而杜绝重大质量问题,避免低级错误、人为重复性质量问题的发生,确保了公司产品质量保证能力持续提高。

(薛瑜琪)

“思想大解放、寻求新突破” “肃清流毒、净化生态”大讨论进行时

没有思想大解放,就不会有改革大突破。自集团公司开展“思想大解放、寻求新突破”大讨论活动以来,核电分公司技术人员坚持问题导向和实践导向,常态化深入生产一线,实实在在地解决好现场工艺技术问题,将技术服务做优做好,全力保障生产高效运行。

某项目环状U型槽封头共四件,按照原有制造模式进行生产,需要制作费用20余万元且周期长达50天,不仅成本较高、耗时较长,而且对用户承诺的交货期也无法保证。项目负责人在收到消息后的第一时间,立刻组织技术、生产等部门进行统筹安排,本着“一切成本皆可降”的理念,技术人员大胆提出使用特种钢管代替U型槽封头,这样不仅可以节省采购、制造周期,而且费用还能大大降低。有了方法,技术人员积极行动,马上与设计、用户进行沟通,在确保质量的情况下,该方案得以顺利实施,通过此举工艺降本增效近20万元。

同样是在某产品上,图纸要求某零件下好料后进行相贯线弯制,弯制后却面临新的问题,该零件与相邻筒体装配间隙过大,且与其它部件存在干涉情况。面对此情况,技术人员第一时间深入现场了解问题,经过反复思考后提出直接将不弯制的零件进行装配,用整体合并装配调整的方法,缩小公差值,保证装配精度,完美解决了上述问题。通过此举节省了零件运输、弯制、修理等工序,在保证工期的同时降本增效3000多元。

降本不嫌毫厘,增效全凭分秒。随着大讨论活动的持续开展,思想大解放、寻求新突破观念不断深入人心。下一步,分公司技术人员将继续主动求新、求变,真正把一切成本皆可降理念实施下去,对工作中的重点、难点进行技术攻关,以优化生产节奏、提升工作效率、提高产品质量为目标,努力为公司高质量高速度发展贡献力量。

(刘宏晋)

轨道:在驻村帮扶中实现自我价值

“怎么停水了?”“这么多猪、牛、羊喝的水也没有了?”“这什么时候才能修好呢”……天刚蒙蒙亮,东沿口村村民微信群内消息此起彼伏,村民纷纷讨论停水的问题。

东沿口村位于繁峙县砂河镇,全村村民460户共1337人,以往吃水用水都是靠水塔统一定时供水。自太重驻村帮扶队伍来到村里,立马装上了无塔供水系统,重新铺设了入户管网。让农村人也像城市人一样,啥时候打开水龙头都有水流出来。村民实现了用水自由,短短两年间,养殖业也大大发展起来,村民的日子也渐渐过得有声有色。

3月1日清晨,58岁的张四四像往常一样,早上起来第一件事就喂牲口,打开龙头,却发现没水了,一下着急起来。张四四家是全村最大的生猪养殖户,规模三四百头,占地600平方米。看微信通知才知道,全村已经停水三个多小时了,水井管理员先后找过三名修理工,但

都没有找出停水原因。焦急的管理员李润红想到了驻村帮扶第一书记马彦杰,于是连忙来到他的住处请他帮忙。经过一番了解马彦杰得知,今早吃水井的水泵突然发生故障,停止运行,而且一直无法重新启动。

东沿口村460户村民就这一口吃水水井,如果长时间无法解决将会造成很大损失。虽然在修理水泵这件事上马彦杰也没有过经验,但凭借在太重多年的设备修理经验,他决定试试看。

马彦杰和工作队员翟有武迅速赶到现场水井处,立即沿着水泵、水管线路、压力表控制一排查,原来是水泵电机铜线绕组绝缘损坏。这就需要重新更换水泵电机。更换电机容易,但要把这个旧水泵从井里取出就不那么容易了。水泵位于水井最底部,而这口水井有一百三四十米的深度,再加上与水泵链接的自来水管每节都有200斤重。要将井底的水泵以及40节水管一起取出,这个难度可想而知,没有吊

车绝不能快速完成。在大家的共同努力下,在附近的工地借来吊车,经过五个多小时的努力,水泵电机更换完毕并顺利送入深水井,供水恢复正常。看着家里的水龙头再次流出清澈甘甜的自来水,村民们的眉头也舒展开来。

“太重的驻村帮扶干部真是有办法,你们在,我们心里就踏实。”朴实的话语饱含着对太重驻村帮扶人员的感激,也是对帮扶工作的最大肯定。

实干真干才能干成实事真事。今年已经是马彦杰扎根东沿口村驻村帮扶的第四个年头了,他已经把这里当成了他第二个家,对村民的家庭情况如数家珍,通过一件件帮扶小事,与村民们建立了深厚的情谊。“看着村民的收入越来越多,生活越来越便利,大家对生活更加积极了,我感觉我的价值感也在这里生根了”。他说,“脱贫不是终点,太重驻村帮扶队将牢记初心使命、强化责任担当,不断巩固脱贫攻坚成果,推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,让当地百姓的日子越过越好。”

(马彦杰 张耀天)

【两会数说中国】今年经济增速目标能实现吗

国内生产总值增长5.5%左右

今年政府工作报告中,经济增速预期目标一经亮相,便引发海内外高度关注。

经济增长目标引导着发展方向。如何看待5.5%左右的预期目标?如何实现?

为什么定在5.5%左右

当前,全球疫情仍在持续,大宗商品价格高位波动,外部环境更趋复杂严峻和不确定,国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

复杂形势下,有外媒认为,中国5.5%左右的经济增速目标定高了,中国经济前景“不容乐观”。

对这一目标的设定,政府工作报告指出,主要考虑稳就业保民生防风险的需要,并同近两年平均经济增速以及“十四五”规划目标要求相衔接。“这是高基数上的中高速增长,体现了主动作为”。

“把今年经济增速预期目标设定为5.5%左右,是较为科学合理的。”国务院研究室副主任向东表示,这符合现阶段我国潜在增长水平,有利于引导预期、提振信心,凝聚发展共识。

北京大学国家发展研究院院长

姚洋测算,中国经济潜在增长率仍在5.5%至6%之间,前两年经济平均增速主要因疫情未达5.5%,今年的目标设定更接近潜在增长水平。

2021年,中国经济总量超过114万亿元,在此基础上如实现5.5%的增长,对应的一年经济增量,按经济体算可以排到世界前20位。

《纽约时报》刊文称,中国5.5%左右的经济增速目标比以往虽有下调,但仍然高于大多数国家,能在全球不确定性中提振信心。

5.5%左右的目标能实现吗

有外媒称,中国设定今年经济增速目标时,低估了俄乌冲突对经济的影响。类似疑虑在一定程度上凸显中国经济面临的挑战。

“消费和投资恢复迟缓,稳出口难度增大,能源原材料供应仍然偏紧”“必须爬坡过坎”“今年经济社会发展任务重、挑战多”……

政府工作报告对今年发展面临的问题和挑战充分预估,并认为5.5%左右的目标“需要付出艰苦努力才能实现”。

“面对新的下行压力,要把稳增长放在更加突出的位置。”政府工作报告指出。

宏观政策要稳健有效,微观政策要持续激发市场主体活力,结构政策要着力畅通国民经济循环,科技政策要扎实落地……一系列政策组合形成有利于稳增长的良好环境:财政支出规模比去年扩大2万亿元以上,拟安排地方政府专项债券3.65万亿元,预计全年退税减税约2.5万亿元,中央预算内投资安排6400亿元……一系列硬举措汇成有利于稳增长的强大合力。

“尽管面临的环境不容乐观,但中国仍有足够政策空间支撑经济稳定增长。”世界银行中国局局长芮泽说。

“中国经济有信心顶住下行压力,完成预期目标。”全国政协经济委员会副主任刘世锦委员表示,百年变局叠加世纪疫情下,中国经济展现出强大韧性后劲,以及市场主体的活力和抗风险能力,这正是努力实现全年目标任务的信心和基础所在。

完成全年目标任务要怎么干

着力稳定宏观经济大盘,着力稳市场主体保就业、坚定不移深化改革、深入实施创新驱动发展战略……

翻开政府工作报告,通过九方面工作部署,努力完成全年目标任

务的“施工图”脉络清晰。

推动重大决策落地见效,稳定宏观经济大盘——

北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫委员认为,今年经济增长大概率会“前低后高”,我国积极的财政政策仍有空间,通过支持新基建、绿色发展、乡村振兴等领域,进一步释放需求潜力。

加强各项政策统筹协调,锚定高质量发展方向——

清华大学经济管理学院院长白重恩委员说,要落实创新驱动发展战略,加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级,最大程度发挥创新引领发展的第一动力作用。

注重有效应对风险挑战,统筹好发展和安全——

国家发展改革委副主任连维良回应说,不搞“大水漫灌”式的强刺激,各项政策注重精准有效可持续,这样能够有效避免投资效益下降、产能过剩和资产泡沫等负面效应。

立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局。只要全国上下毕力同心、攻坚克难,中国经济有信心实现全年目标任务,沿着高质量发展道路行稳致远。(转自《山西日报》)

改善创新生态 激发创新活力

大力解放思想,推动创新引领。要在科技创新领域取得新突破,就要全方位进行发散性思考,以更大决心更大程度的解放思想去推动。“变则通,通则存,存则强”,要不断增强自我革命的勇气,坚决破除传统思维定势、增强市场经济意识;坚决破除条条框框限制、推进体制机制创新;坚决破除狭隘地域局限、树立全局世界眼光,瞄准世界一流、国内领先企业,以锐意进取的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气同时间赛跑,同对手赛跑,在改革发展中实现弯道超车、换道领跑。

优化体系架构,筑牢创新根基。创新是引领发展的第一动力。扎实推进改革举措,增强创新能力,就要大胆破除障碍制约,筑牢创新发展的研发技术体系根基。要牢牢把握研发、设计、技术、工艺、质量五个关键,按模块、标准化推进工艺设计管理,优化体系构架,整合部门资源,夯实创新根基。依托国家重点实验室与国内外高校开展共建共享,加快在关键核心技术、工艺、质量改进等方面的新突破,推进科技实力由量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈

向系统能力的提升。

改善创新生态,激发创新活力。创新驱动发展,人才建设是关键。为激励更多严谨治学的科研工作者敢为人先、攻坚克难,鼓励更多团结协作的科研团队勇攀高峰、集智攻关,关键是要改善科技创新生态,激发创新创造活力,给广大科研工作者搭建施展才华的舞台,让科技创新成果源源不断涌现出来。积极打造创新平台、产品平台、人才引进平台,下大气力完善技术创新考核机制,以鼓励创新、宽容失败、合理容错等一系列措施为创新驱动提供制度保障;广开晋升通道,打造技术型、业务型、管理型员工职业改革,激发职工积极投身“大众创新、万众创业”热潮,营造出“闻新则喜,闻新则动,鼓励创新,宽容失败”的创新氛围。

在新征程上,我们要更加坚定理想信念、砥砺改革意志、明确务实举措,以创新为核心,坚持科技自立自强,筑牢创新根基、激活创新活力、实现创新引领,方能下好先手棋、打好主动仗,把竞争和发展的主动权牢牢掌握在自己手中。(矿山分公司 冯杰 龚贵强)

领袖

◇曹克顺

情系九州十四亿, 访察街道进农屋。 炕头被褥有无暖, 炉灶柴粮是否足? 千古江山承重担, 百年大业领征途。 初心使命牢牢记, 甘为人民谋幸福!

南歌子

◇李雅楠

奠基太行畔, 逐梦渤海湾。 高掌远跬步深蓝, 忍使沉疴痼疾、阻征鞍。 妙手除积弊, 金方举能贤。 凝心聚力谱新篇, 且待凯歌捷报、四方传。